

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Голова приймальної комісії,  
В.о. ректора університету  
Д. ГОНЧАРЕНКО

Затверджено на засіданні  
приймальної комісії ХНУБА  
Протокол № 2 від 06.02.20 р.

**Програма фахових вступних випробувань  
для вступу на навчання  
за освітнім рівнем «Магістр»  
зі спеціальності: 073 «Менеджмент»**

Голова атестаційної комісії  
завідуючий кафедрою менеджменту та ПА,  
професор

Н. АВАНЕСОВА

Харків 2020

## Зміст

1. Пояснювальна записка.....	3
2. Теоретична частина вступних випробувань на базі ступеня бакалавр з менеджменту для вступників спеціальності 073 «Менеджмент»	4
3. Список літератури	11

## 1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Враховуючи міждисциплінарні зв'язки на рівні бакалаврів для вступних випробувань для вступників, що мають базову вищу освіту розроблені теоретичні питання по таким навчальним дисциплінам:

Бізнес-планування  
Економічна теорія  
Економіка та фінанси підприємства  
ЗЕД  
Контролінг  
Маркетинг  
Менеджмент  
Право  
Операційний менеджмент  
Ризик в менеджменті  
Управління персоналом  
Фінанси гроші та кредит

На випробуванні вступник одержує тестове завдання, в якому 100 питань. Кожна вірна відповідь оцінюється в 2 бали.

За подвійні, неправильно записані, закреслені, підчищені та виправлені відповіді на бланку тестових завдань при умові, що у чернетці одержана правильна відповідь знімається 0,5 балів.

Випробування розраховано на дві академічних години. На ньому проводиться оцінка рівня знань з фаху по тестам теоретичної частини.

Перед випробуванням проводиться консультація.

Підсумки випробувань оголошуються вступникам приймальною комісією.

Критерії оцінки якості теоретичної підготовки - наявності знань такі:

- максимальна оцінка дорівнює 200 балів;
- вступники які отримали менш ніж 100 балів до участі в конкурсі не допускаються.

## 2. ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА ПРОГРАМИ ВСТУПНИХ ВИПРОБУВАНЬ НА БАЗІ СТУПЕНЯ «БАКАЛАВР ЗА НАПРЯМОМ МЕНЕДЖМЕНТ»

### Теми за курсом «Бізнес-планування»

Розділи бізнес-плану. Послідовність складання бізнес-плану. Джерела інформації, які використовуються при оцінці ринку збуту та яка концепція їх системи. Сфера та вид маркетингових досліджень. Порівняльний аналіз внутрішніх сил компанії. Канали розподілу продукту, що виготовляється. Основні позиції плану маркетингу. Основні складники маркетингової стратегії. Виробнича схемі підприємства. Організаційний розділ бізнес-плану. Основні документи, що необхідні для складання фінансового плану. Баланс грошових витрат та надходжень. Таблиці доходів та витрат. Точка беззбитковості. Як вона визначається. Імовірні джерела фінансування. Розділ “Оцінка ризиків та страхування”. Критерії оцінки інвестиційного проекту. Інвестиційний план. Принципи інвестування. Етапи експертизи інвестиційного проекту. Економічний аналіз інвестиційного проекту. Аналіз вигод та витрат проекту. Вибір та оптимізація параметрів виробу. Прогнозування собівартості та ціни нового виробу. Ефективність інвестицій в нові технології. Розрахунок капітальних витрат за варіантами. Методика розрахунку індексу рентабельності. Термін окупності інвестицій та його модифікації. Життєвий цикл інноваційних процесів: поняття життєвого циклу інноваційних процесів, його стадії, взаємозв'язок з кон'юнктурою ринку. Основні положення оцінка ефективності інноваційних проектів. Поняття “проекту”, метод проектного аналізу, цикл проекту, його цілі, етапи, задачі, експертиза проекту. Вартість грошей в часу; фактори ,що складають її, вплив на зміну вартості проекту. Компаундування і дисконтування; аналіз вигод і затрат. Система управління інноваційними проектами. Оцінка конкурентоспроможності виробів, технологій.

### Теми за курсом «Економічна теорія»

Предмет вивчення макроекономічної теорії. Предмет вивчення мікроекономічної теорії. Роль держави в регулюванні економіки. Еволюція економічних політик регулювання економічними процесами. Макроекономічні показники ВВП, ВВП, ЧНП, НД, ОД. Безробіття. Типи безробіття. Теорія зайнятості. Інфляція та її причини. Сукупний попит. Закон попиту. Сукупна пропозиція. Закон пропозиції. Рівноважна ціна. Фіскальна політика.

Трансфертні виплати. Гроші, їх функції. Бюджет, бюджетний дефіцит, державний борг. Еластичність попиту та пропозиції. Теорія поведінки споживача. Бюджетна лінія споживача. Доходи споживача. Витрати виробництва. Структура. Визначення ціни та обсягів виробництва. Конкуренція. Типи ринків. Заробітна платня. Види зарплатні. Розподіл доходів: нерівність та бідність. Ринок робочої сили, профспілки.

#### Теми за курсом «Економіка та фінанси підприємства»

Ціна продукції промисловості, види цін. Основні виробничі фонди, їхня класифікація і структура. Урахування та знос основних фондів. Оборотні кошти, види, структура. Нормування і джерела оборотних коштів. Показники використання ОВФ і шляхи їх поліпшення. Показники використання ОКП і шляхи їх поліпшення. Амортизації (річна), норма амортизації (річна) - склад, призначення, розрахунок. Напрямки використання амортизаційного фонду. Продуктивність праці, показники, методи визначення, розрахунок виробітки на одного працюючого. Структура собівартості промислової продукції. Утворення і розподіл прибутку. Поняття рентабельності, розрахунок рівня рентабельності промислового підприємства і будівельної організації.

Взаємозв'язок ціни реалізації, обсягу продукції, витрат на виробництво і початку одержання прибутку. Шляхи зниження собівартості продукції. Шляхи підвищення ефективності виробництва. Шляхи підвищення продуктивності праці. Накладні витрати, їх структура і залежність від різноманітних факторів. Собівартість, види собівартості. Визначення планової собівартості. Основні принципи планування, управління і розміщення виробництва

#### Теми за курсом «ЗЕД»

Роль і значення менеджменту в умовах ринкової економіки. Особливості розвитку малого і середнього бізнесу в Україні. Основні способи впливу в діловому спілкуванні. Інноваційний процес в розвинених індустріальних країнах. Технологічні нововведення в економіці США. Японські методи управління інноваціями. Формування української моделі управління нововведеннями. Тенденції розвитку центрів управління персоналом в країнах Західної Європи, в США і Японії. Міжнародна трудова міграція. Забезпечення зайнятості населення в Україні. Програми зайнятості населення. Нові умови діяльності фірм на рубежі третього тисячоліття. Реінжиніринг – нова якість

менеджменту. Західний досвід кризового менеджменту і шляхи його використання в Україні. Міжнародні фінансові операції. Органи місцевого керівництва ЗЕД. Забезпечення раціональної структури експорту-імпорту. Порядок стягування зборів та проходження товарів через кордон України. Прискорення соціально-економічного розвитку України. Основні положення успішного функціонування незалежних економічних зон. Суть та значення базисних умов постачань. Розробка валютно-фінансових умов контракту. Групам країн та категоріям валют. Засоби виплат винагородження за використання ліцензій. Укладення контракту “під ключ” з іноземним підрядчиком. Фірми у галузі інформаційного інжинірингу. Сумісне підприємство.

#### Теми за курсом «Контролінг»

Зміст управління витратами на підприємстві. Поняття «витрати» та основні їх класифікації. Групування витрат по економічним елементам. Витрат по статтях калькуляції. «Калькулювання» та кошторисна, планова, нормативна та звітна калькуляції. Спільновироблювана та побічної продукції. Розподілятися загальні виробничі витрати на спільновироблювану продукцію? Вплив постійних та змінних витрат на результати діяльності підприємства. Аналіз беззбитковості. Використання аналізу беззбитковості, та його значення при визначенні собівартості продукції. Поняття «маржинальний прибуток», «відносний маржинальний прибуток» та «коефіцієнт маржинального прибутку». Рівноваговий аналіз. Характеристика різних визначень точки беззбитковості. Застосування маржинального аналізу при прийнятті рішення про впровадження додаткових видів продукції. Застосування маржинального аналізу при прийнятті рішення про зняття продукції з виробництва. Характеристики відомих систем управління витратами. Система управління витратами по відхиленням. Загальна система управління витратами (total cost). Система управління витратами: стандарт-кост (standart-cost). Система управління витратами: директ-костінг (direct-costing). Правова база системи управління витратами на підприємствах.

#### Теми за курсом «Маркетинг»

Основні характеристики макросередовища маркетингу. Основні характеристики мікросередовища маркетингу. Процес управління маркетингом і його складові елементи. Модель купівельного поведіння на споживчому ринку. Купівельне поведіння на ринку товарів промислового призначення.

Сегментація споживчих ринків. Сегментація ринків товарів промислового призначення. Асортиментна політика та її основні рішення. Стратегія розробки нових товарів. Етапи життєвого циклу товару. Методи ціноутворення. Ціноутворення на різних типах ринків. Встановлення цін на новий товар. Ціноутворення в рамках товарної номенклатури. Ініціативна зміна цін і реакції цільового ринку. Утримання та рівні каналів розподілу. Класифікація підприємств роздрібно́ї торгівлі, роль різноманітних торговців у процесі товароруху. Маркетингові рішення оптових торговців. Характеристика складових елементів комплексу стимулювання. Фактори, що визначають структуру комплексу стимулювання. Планування рекламної кампанії. Стимулювання збуту та його засоби на споживчому ринку і ринку промислових товарів. Стратегія росту фірми. Види маркетингового контролю. Визначення бюджету стимулювання. Схеми організації відділу маркетингу на підприємстві. Купівельне поведіння на ринку державних організацій та установ. Основні види класифікацій товарів. Методи транспортування товарів. Точка беззбитковості.

#### Теми за курсом «Менеджмент»

Поняття організація і вимоги до неї. Види організацій. Етапи розвитку теорії менеджменту. Основні функції менеджменту. Управлінські рівні в менеджменті і їх розподіл. Функції процесу управління та фактори, що їх пов'язують. Прийняття рішень як один із складних процесів. Комунікація, як один із складних процесів. Системний підхід в управлінні. Система, види систем. Організація - відкрита система та її підсистеми. Ситуаційний підхід та його методологія. Основної внутрішньої перемінної організації. Структура організації. Спеціалізований і навмисний вертикальний поділ праці. Взаємозв'язок внутрішніх змінних. Соціотехнічні підсистеми. Значення зовнішнього середовища. Характеристики зовнішнього середовища. Середовище прямого впливу. Середовище непрямого впливу. Основні розходження між юридичною і соціальною відповідальністю. Комунікації між рівнями і підрозділами. Елементи й етапи процесу комунікацій. Зворотній зв'язок і перешкоди. Рішення. Види рішень. Види управлінської діяльності в рамках процесу стратегічного планування. Показниками за якими аналізується економічне середовище у методі SWOT. Стратегічні альтернативи в організації. Місія організації, її значення і зміст. Цілі та їхні характеристики. Основні фактори зовнішнього середовища. Управлінське дослідження внутрішніх

сильних і слабких сторін організації. Кількісні і якісні оцінки стратегічного планування. Делегування, відповідальність і повноваження, влада. Розходження між лінійними і штабними повноваженнями. Організаційні структури підприємств. Мотивація, категорії мотивації, зміст значень потреби і винагороди. Теорія мотивації по Маслоу. Методи задоволення потреб вищих рівнів. Процес контролю і його основні етапи.

#### Теми за курсом «Операційний менеджмент»

Виробництво як об'єкт управління. Мета, завдання, процес управління виробництвом. Функції управління виробництвом. Менеджер та його місце у системі виробництва. Формування виробничих програм. Організація робіт по виконанню виробничих програм та завдань. Координація робіт по виконанню виробничих програм та мотивація праці робітників. Оперативний облік виробництва. Контроль, аналіз і регулювання ходу виробництва. Організація управління виробництвом. Інформаційне забезпечення виробництва. Проектування продукту та виробничого процесу. Стратегічне планування потужностей. Управління чергами у виробничому менеджменті. Управління якістю у виробничому менеджменті. Виробничі системи “точно у термін”. Розміщення виробничих об'єктів. Розміщення обладнання та паніровка приміщень. Планування виробничого процесу та нормування праці. Управління закупками. Управління постачанням. Прогнозування у виробничому менеджменті. Системи управління запасами. Операційний консалтинг. Оновлення бізнес-процесів.

#### Теми за курсом «Право»

Поняття, предмет, методи і система підприємницького права. Поняття підприємницької діяльності, її ознаки та принципи. Види підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності. Реєстрація суб'єкта підприємницької діяльності у державних органах. Отримання дозволів на початок роботи. Ліцензування господарської діяльності. Патентування підприємницької діяльності. Поняття та підстави припинення суб'єктів підприємницької діяльності. Реорганізація суб'єктів підприємницької діяльності. Ліквідація юридичних осіб – суб'єктів підприємницької діяльності. Банкрутство як правовий інститут. Ліквідаційне провадження. Скасування державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності. Поняття договору в підприємницької діяльності. Укладання, зміна і розірвання підприємницьких



договорів. Попередній договір. Виконання підприємницьких договорів. Визнання підприємницьких договорів недійсними і неукладеними. Види договорів. Загальна характеристика законодавства України. Правове значення договору купівлі-продажу для захисту прав споживачів. Правові гарантії забезпечення належної якості товарів. Загальна характеристика гарантійних та інших термінів. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.

#### Теми за курсом «Ризик в менеджменті»

Поняття ризику. Управління ризиками. Невизначеність. Прийняття рішень в умовах невизначеності. Ризикова ситуація. Функції ризику. Види ризиків. Фактори від впливу яких залежить рівень ризику. Методи оцінки ризиків. Можливі втрати від впливу ризиків. Види втрат. Методи зниження ризиків.

#### Теми за курсом «Управління персоналом»

Ринок праці та трудові ресурси. Класифікація персоналу. Концепції управління персоналом. Система роботи з персоналом. Кадрова політика. Види та характеристики колективів. Формальна та неформальна організація. Модель Хоманса. Характеристика керівництва. Форми влади. Теорії лідерства. Стили керівництва. Теорія МакГрегора. Система Лайкерта. “Управлінська ґратка” Блейка та Моутона. Ситуаційні підходи до ефективного керівництва. Ситуаційна модель Фідлера. Ситуаційний підхід “шлях-мета” Мітчелла і Хауса. Ситуаційна модель прийняття рішень керівником Врума-Йеттона. Адаптивне керівництво. Підбор персоналу. Професійний відбір персоналу. Оцінка персоналу. Конфлікти в колективі. Поняття конфліктної ситуації. Інцидент. Суб’єкти та об’єкти конфлікту. Класифікація конфліктів. Функції конфліктів. Визначення причин конфлікту. Управління конфліктами. Методи управління. Внутріособові методи. Структурні методи. Міжособові методи. Форми поведінки в конфлікті. Ґратка Томаса-Кілменна. Переговори.

#### Теми за курсами «Фінанси гроші та кредит»

Сукупний суспільний продукт. Акції та облігації. Функціональне призначення фінансового ринку. Сутність і функції фінансів. Державний бюджет у фінансовій системі. Податки і розподіл податкового часу. Податкова

система і її функції. Бюджетний дефіцит і державний борг. Фінанси держави. Фінанси підприємства. Система керування фінансами підприємства. Сутність поняття капітал. Область прийняття рішення фінансовим менеджером. Управління формуванням власних фінансових ресурсів. Управління формуванням прибутку. Дивідендна політика організації. Амортизаційна політика організації. Форми та різновиди банківського та комерційного кредитів. Вартість залучення капіталу з різних джерел Управління обіговим капіталом. Моделі управління фінансування поточних активів. Управління грошовими коштами. Фінансовий аналіз діяльності організацій. Податкова політика організацій. Емісійна політика організацій. Інформаційне забезпечення фінансового аналізу. Форми і політика залучення комерційного кредиту. Види стратегій фінансування поточних активів. Визначення загальної потреби в капіталі та оцінка вартості капіталу. Оптимізація фінансової структури капіталу. Зміст фінансового аналізу. Загальний аналіз фінансового стану.

### 3. СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Ансофф И. Стратегическое управление. Сокр.пер. с англ./ Науч.ред. и авт.предисл. Л.И.Евенко. – М.: Экономика, 2009. –519с.
2. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Управління персоналом: підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 468 с.
3. Баринов В.А., Марченко В.Л. Стратегический менеджмент. – М: ИНФРА – М, 2005. – 237 с.
4. Басовский А.Е. Протасьев В.В. Управление качеством: уч. – М.: Инфра – М, 2007, – 212 с.
5. Белінський П.Ю. Менеджмент виробництва та операцій: навч. посіб. – Чернівці: Рута, 2008. – 220 с.
6. Бодди Д., Пэйтон Р. Основы менеджмента, – СПб: Питер, 2006 – 816 с.
7. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Виробничий (операційний) менеджмент: навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2010. – 532 с.
8. Виханский О.С., Стратегическое управление: учебник. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Экономист, 2006. -296 с.
9. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник / В.Р. Веснин. –3-е изд. перераб. и доп. – М.: ТК «Вельби». Изд-во «Проспект», 2006. –504 с.
- 10.Гевко І.Б. Операційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Кондор, 2005. – 228 с.
- 11.Герчикова Й.Н. Менеджмент: Учебник. – М: ЮНИТИ, 2005. – 480с.
- 12.Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: Теория, методология и практика. – М.: Изд-во «Финпресс», 1998. – 416 с.
- 13.Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебник. – М.: Изд-во «Финпресс», 1999. – 656 с.
- 14.Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование. – М.: Дело, 1998.б-б248 с.
- 15.Грант Р. М. Современный стратегический анализ, СПб.: Питер, 2008, 560 с.
- 16.Гэлловэй Л. Операционный менеджмент. Принципы и практика. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.
- 17.Десслер, Г. Управление персоналом / Г. Десслер; под общ. ред. И. М. Степнова; пер. с англ. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004. – 799 с.
- 18.Егоршин А. П.. Управление персоналом: учебник для вузов / А.П. Егоршин. — 6-е изд., доп. и перераб. — Нижний Новгород: НИМБ, 2007. — 1100 с.
- 19.Ильенкова С.Д. Производственный менеджмент: учеб. для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 199 с.
- 20.Ицхак К. Адизес. Управление жизненным циклом корпораций, СПб: Питер, 2007, 384 с.
- 21.Клінець П.Г. Стратегія підприємства: навч. посіб. – К.: Академвидав, 2007. – 320 с.
- 22.Ковалев А.И. Управление реструктуризацией предприятия. Киев: АВРИО, 2006. – 368с.
23. Кодекс законів про працю України (зі змінами та допов.). – К., 2005.

24. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок. - М.: ООО «Издательство АСТ», 2000. – 272 с.
25. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: Как создать, завоевать и удержать рынок. - СПб: Издательский дом «Нева», 2003. – 224 с.
26. Кравченко В.О. Основы менеджменту. Навчальний посібник. – Одеса, «Атлант», 2012. – 230 с.
27. Кредісов А.І. Історія вчень менеджменту: підручник для вищих навч.закладів. – К.: Знання України, 2000. – 300 с.
28. Кузьмін О.Е., Мельник О.Г. Основы менеджменту: підручник. – К.: „Академвидав”, 2003. – 416с.
29. Лук`янихін В.О. Менеджмент персоналу: навч. посібник. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2004. – 592 с.
30. Мартиненко Н.М. Основы менеджменту: підручник. – К.: Каравела, 2005. – 496с.
31. Мельничук Д.П., Крушельницька О.В. Управління персоналом: Навчальний посібник.– К.: Кондор. – 2003. – 296с.
32. Менеджмент у структурах видавничо-поліграфічного комплексу: навчальний посібник / Т.І. Лепейко, Т.П. Близнюк, А,В. Котлик та ін. – Х.: Вид. ХНЕУ. 2011. – 352 с.
33. Минаев Е.С., Агеева Н.Г., Аббата Дага. Управление производством и операциями – М. ИНФРА, 2009. – 256 с.
34. Мескон М.Х, Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ. - М.: Дело, 1992. - 702 с.
35. Микитенко Н.В. Операційний менеджмент. Практикум: навч. посіб. – К.: КНТЕУ, 2009. – 197 с.
36. Михайлова Л.І. Управління персоналом: навчальний посібник. – К.: центр учбової літератури, 2007. – 248с.
37. Никифорова В.Г. Управління персоналом: навчально-методичний посібник. – К.: Пальміра, 2003. – 260 с.
38. Одегов Ю.Г. Управление персоналом в структурно-логических схемах: Учебник. – М.: Академический проект, 2005. – 1088 с.
39. Основы функционального менеджмента: учебное пособие/ Г.Н. Козлова, А.С.Редькин, В.А. Кавченко, И.В. Лебедев и др.; под. общ. ред. проф. Г.Н. Козловой – Одесса: ОКФА, 2005. – 285 с.
40. Пасічник В.Г. Акіліна О.В. Організація виробництва: навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 248 с.
41. Попов Г. А. Стратегическое управление. Модуль 4. «17 — модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». — М.: ИНФРА — М, 2000. – 2000. – 304 с.
42. Пушкар Р.М Тарнавська Н.П., Менеджмент: теорія та практика: підручник.- 2-ге вид., перероб. і доп. - Тернопіль: Карт-бланш, 2003. – 490 с.
43. Соболев С.М., Багацький В.М. Менеджмент: навч.-метод.посіб. для

- самоств. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2005. – 225 с.
44. Скібіцький О.М. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 312 с.
  45. Соснін О.С., Казарцев В.В. Виробничий і операційний менеджмент: навч. посіб. – К.: Вид-во Європейського ун-ту, 2002. – 147 с.
  46. Спивак, В. А. Управление персоналом для менеджеров: учебное пособие для вузов / В. А. Спивак. — М.: Эксмо, 2007. — 616 с.
  47. Стадник В.В., Йохна М. А. Менеджмент: посібник. – К.: Академвидав, 2003. – 464 с.
  48. Сумець О.М. Основи операційного менеджменту. – К.: ВД "Професіонал", 2008. – 416 с.
  49. Тарасюк Т.М. Управління проектами. – К.: Каравела, 2009. – 344 с.
  50. Трудове право України: Академ. курс: підруч. / А.Ю.Бабаскін, Ю.В. Баранюк, С.В.Дріжчана та ін.; за заг. ред. Н.М. Хуторян. - К.: Видавництво А.С.К., 2004.-608с.
  51. Управління персоналом фірми: навч.-метод. посібник / Під ред. Крамаренко В.І. – К.: ЦУЛ, 2003. – 272 с.
  52. Управление персоналом: учебник для вузов/ Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина.- М.: ЮНИТИ, 2000. – 423с.
  53. Управление персоналом организации: учебник / Под ред. А.Я. Кибанова – 3-е изд., доп. и перераб.- М.: ИНФРА–М., 2007. – 638с.
  54. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: підручник. – К.: Академвидав, 2003. –608 с.Чейз Р., Эквилайн Н., Якобс Р. Производственный и операционный менеджмент. Пер. с англ.- М.: "Вильямс", 2007. – 704 с.
  55. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник. — 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.
  56. Яременко О.Л., Сумець А.М. Операционный менеджмент – Х.: Фолио, 2007. – 231 с.
- 
57. Пасічник В.Г. Акіліна О.В. Організація виробництва: навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 248 с.
  58. Попов Г. А. Стратегическое управление. Модуль 4. «17 — модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». — М.: ИНФРА — М, 2000. – 2000. – 304 с.
  59. Пушкар Р.М Тарнавська Н.П., Менеджмент: теорія та практика: підручник.- 2-ге вид., перероб. і доп. - Тернопіль: Карт-бланш, 2003. – 490 с.
  60. Соболев С.М., Багацький В.М. Менеджмент: навч.-метод.посіб. для самоств. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2005. – 225 с.
  61. Скібіцький О.М. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 312 с.
  62. Соснін О.С., Казарцев В.В. Виробничий і операційний менеджмент: навч.

- посіб. – К.: Вид-во Європейського ун-ту, 2002. – 147 с.
63. Спивак, В. А. Управление персоналом для менеджеров: учебное пособие для вузов / В. А. Спивак. — М.: Эксмо, 2007. — 616 с.
64. Стадник В.В., Йохна М. А. Менеджмент: посібник. – К.: Академвидав, 2003. – 464 с.
65. Сумець О.М. Основи операційного менеджменту. – К.: ВД "Професіонал", 2008. – 416 с.
66. Тарасюк Т.М. Управління проектами. – К.: Каравела, 2009. – 344 с.
67. Трудове право України: Академ. курс: підруч. / А.Ю.Бабаскін, Ю.В. Баранюк, С.В.Дріжчана та ін.; за заг. ред. Н.М. Хуторян. - К.: Видавництво А.С.К., 2004.-608с.
68. Управління персоналом фірми: навч.-метод. посібник / Під ред. Крамаренко В.І. – К.: ЦУЛ, 2003. – 272 с.
69. Управление персоналом: учебник для вузов/ Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина.- М.: ЮНИТИ, 2000. – 423с.
70. Управление персоналом организации: учебник / Под ред. А.Я. Кибанова – 3-е изд., доп. и перераб.- М.: ИНФРА–М., 2007. – 638с.
71. Хміль Ф.І. Основи менеджменту: підручник. – К.: Академвидав, 2003. –608 с.Чейз Р., Эквилайн Н., Якобс Р. Производственный и операционный менеджмент. Пер. с англ.- М.: "Вильямс", 2007. – 704 с.
72. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник. — 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2004. – 699 с.
73. Яременко О.Л., Сумець А.М. Операционный менеджмент – Х.: Фолио, 2007. – 231 с.

Програма конкурсних фахових вступних випробувань для вступників спеціальності 073 «Менеджмент» розроблена викладачами кафедри менеджменту та ПА у відповідності до освітньо-кваліфікаційної характеристики підготовки бакалавра з менеджменту, навчального плану і програм навчальних дисциплін.