

Звіт за результатами анкетування перед екзаменаційною сесією
здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня,
що навчаються за спеціальністю **075 «Маркетинг»** в ХНУБА

Актуальність дослідження. Процес реформування вищої освіти в Україні вимагає інтенсифікації зворотного зв'язку від здобувачів вищої освіти не тільки під час навчальних занять, але і в процесі внесення змін до освітніх програм з метою їх удосконалення. Саме тому гарант освітньої програми разом зі здобувачами проводить опитування щодо з'ясування основних питань щодо рівня задоволеності якістю освітнього процесу за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня.

Об'єкт дослідження: здобувачі вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг».

Предмет дослідження – думка здобувачів щодо рівня задоволення проведенням лекційних, лабораторних або практичних занять, а також побажання щодо покращення якості викладання навчальних дисциплін.

Опитування проводилося в грудні 2020 року перед екзаменаційною сесією, щоб максимально відобразити акумульовані враження здобувачів від вивчених навчальних дисциплін.

Метою дослідження є думка здобувачів вищої освіти щодо вивчених навчальних дисциплін в осінньому семестрі 2020/2021 навчального року.

Збір інформації проводився методом інтернет-опитування (анкетування). Розмір вибірки – 14 здобувачів вищої освіти денної форми навчання спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня. Респонденти самостійно відповідали на питання анкети. Опитування було анонімним. Їх відповіді та висновки за результатами дослідження подаються в узагальненому виді.

Результати опитування полягають у наступному: всі здобувачі висловили позитивні враження від змісту навчальних дисциплін, які викладалися протягом

семестру.

На запитання: «Чи цікавим був зміст навчальних дисциплін?» 79% респондентів відповіли «так», 21% - «ні».

50% опитаних здобувачів повністю задоволені рівнем проведення лекційних занять, а 50% частково задоволені ним. 43% опитаних здобувачів повністю задоволені рівнем проведення лабораторних/практичних занять, 43% - частково задоволені ним, 14% - не задоволені.

На питання «Чи сподобалися Вам методи, форми та засоби, які використовували викладачі на лекціях?» та «Чи сподобалися Вам методи, форми та засоби, які використовували викладачі на лабораторних/практичних заняттях?» 71% респондентів відповіли «так», 29% - «ні».

Надважливим є рівень психологічного комфорту здобувачів під час проведення лекційних та навчальних занять. 50% здобувачів, що проходили анкетування, відчували себе комфортно, певний дискомфорт відчували 36% здобувачів, 14% відчували дискомфорт.

Також 12 респондентів (86%) вважають, що оцінювання під час поточного контролю було об'єктивним, а 2 здобувача (14%) зазначили необ'єктивним дане оцінювання.

Серед побажань щодо покращення якості викладання навчальних дисциплін здобувачі висловили наступне:

- все влаштовує 4 респондентів (29%);
- бажано зробити акцент на вирішенні практичних завдань за допомогою презентацій, наочного матеріалу, інтерактивних занять, а також наводити приклади з практичної діяльності під час лекційних та лабораторних занять – 5 респондентів (36%);
- зробити меншим обсяг самостійної та індивідуальної роботи та збільшити обсяг аудиторного навантаження з деяких дисциплін – 2 респонденти (14%);

- змінити зміст деяких дисциплін та підвищити рівень кваліфікації деяких викладачів – 2 респонденти (14%).

Аналіз результатів анкетування та побажання здобувачів щодо покращення якості викладання навчальних дисциплін розглядатимуться на засіданні кафедри фінансів та кредиту, а також враховані при внесенні змін до освітньої програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня здобуття освіти.