

ЗВІТ

за результатами анкетування перед екзаменаційною сесією здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівня, що навчаються за спеціальністю 073 Менеджмент Харківського національного університету будівництва та архітектури

Одним із видів інтерактивного зворотного зв'язку є анкетування. Анкетування як засіб підвищення якості зворотного зв'язку досить поширений, він надає оцінку якості освітнього процесу і якості комунікаційного зв'язку освітніх послуг. За допомогою анкетування проводиться опитування студентів із питання якості викладання, збираються побажання та пропозиції з покращення тем дисциплін та якості системи оцінювання. Доцільним є використання анонімного анкетування. Так, проведене опитування слухачів мало наступні пункти:

- ступінь готовності лектора до діалогу та вчасність реагування на побажання аудиторії;
- якість викладання матеріалу, його доступність та сприйнятливність;
- відповідність структури та змісту навчальних дисциплін вимогам сучасності та рівень адаптації до вимог ринку праці;
- рівень технічних та організаційних умов забезпечення навчального процесу;
- відповідність компетенцій та програмних результатів навчання у викладанні дисциплін спеціальності;
- ефективність системи оцінювання, її своєчасність та пропозиції з покращення якості освітянських послуг.

Таке анкетування було проведене у кінці семестру. Результати опитування дозволили скоригувати освітні програми, краще сформулювати компетентності (з урахуванням побажань студентів) та відповідно ввести зміни до робочих програм дисциплін, виявити питання яким треба приділити більше уваги та вплинули на методи викладання.

При організації анкетування було встановлено, що деякі студенти були скуті та неактивні, що було спричинено присутністю викладача в аудиторії. Тому, вважаємо доцільним рекомендувати проведення онлайн-анкетування, яке може забезпечити більш сприятливу психологічну та чесну атмосферу зворотного зв'язку й оперативність отримання відповідей від студента. Перелік зразкових питань анкетування, проведеного серед студентів спеціальності 073 Менеджмент та його результати наведені на рис. 1-2. Аналізуючи статистичні дані опитування можна зробити висновки для кожного курсу чи групи окремо, а також відстежити динаміку змін, порівнюючи результати опитування студентів між різними роками навчання.



Рис.1. Результати анкетування студентів з питання встановлення причин пропусків занять

Можна спостерігати, що цінність навчання значно зростає з кожним наступним роком, тоді як якість навчання зменшується по роках разом із суворим контролем за відвідуваністю.

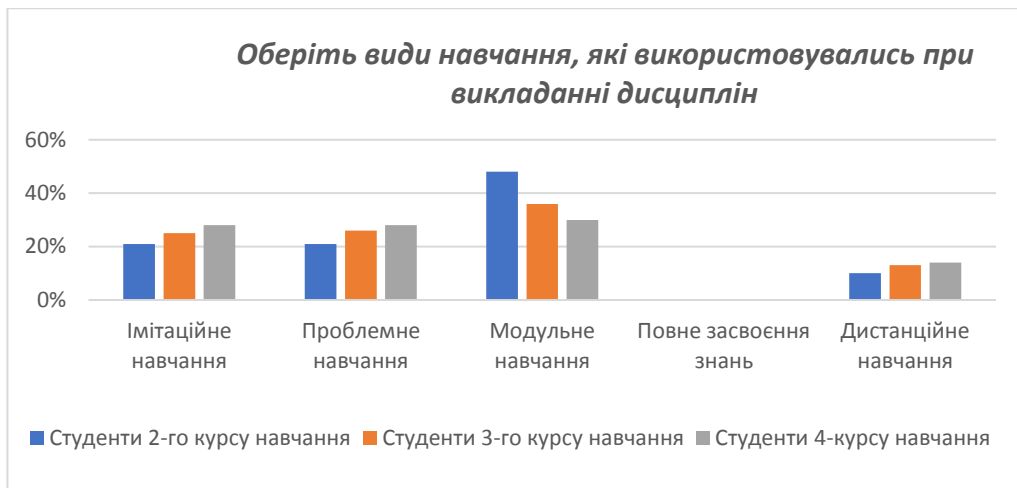



Рис. 2. Результати анкетування студентів для аналізу методів навчання, які використовуються при викладанні дисциплін

Результати анкетування з питання використання різних методів навчання показали також позитивну динаміку змін разом з роками. Тобто на старших курсах, де викладаються дисципліни фахової підготовки більше використовуються методи імітаційного та дистанційного навчання, зменшується обсяг подання жорстко структурованого матеріалу з обов'язковими блоками вправ і контролю за кожним фрагментом.

Також, хотілося б зазначити і недоліки анкетування, які пов'язані з емоційною складовою поведінки студентів, їх особистою упередженістю, що, на наш погляд, негативно впливає на подальші висновки та знижує ступінь їх об'єктивності. Розв'язання цієї проблеми ми бачимо у подальшому розвитку емоційної компетентності студента, відповідальності, саморозвитку та вмінню критично мислити. Перераховані складові і є основними критеріями студоцентрованого навчання.

Гарант освітньої програми,
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
канд.екон.наук, доцент каф. менеджменту та ПА
Гарант освітньої програми
другого (магістерського) рівня вищої освіти,
д-р екон. наук, проф. каф. менеджменту та ПА

 О. БУТЕНКО

 О. ЧУПИР